

Casos de éxito en Hong Kong

en la publicación Hong Kong Trader



Visite **espanol.hktdc.com** para más información

Hong Kong: Centro de servicios empresariales en Asia





Acerca de Hong Kong

Hong Kong, uno de los principales centros de negocio del mundo, es una plataforma ideal para las compañías que buscan recursos y socios que les permitan manejar sus estrategias comerciales en China y en la región de Asia-Pacífico. Con una ubicación única en el extremo sur de China, y a tan sólo cinco horas de vuelo de la mitad de la población del mundo, Hong Kong es el centro de control de Asia.

Basándose en su tradicional política económica de libre mercado, Hong Kong se ha convertido en una economía de servicios moderna, vibrante y cosmopolita, consolidando así el rol de la ciudad como plataforma global de negocios. Con más del 90 por ciento del PIB proveniente de los servicios – principalmente de los sectores financiero y comercial – Hong Kong es la economía más orientada a los servicios del mundo.

Hong Kong está considerado, cada día más, como uno de los centros financieros más importantes del mundo y como ventana financiera internacional de China. La revista *TIME* dijo en 2008 que "Hong Kong, con su sector de servicios financieros de primera línea y su dinámico mercado de valores, está en la posición idónea para convertirse en el *Wall Street* de China en el nacimiento del siglo de Asia". La publicación destacó que Nueva York, Londres y Hong Kong eran las tres ciudades que "impulsan la economía global". Desde entonces, Hong Kong y Asia no sólo han sabido capear el temporal de la crisis financiera global, sino que han ayudado a conducir la recuperación mundial.

Una ciudad de negocios internacionales

Ubicación preferida por las compañías con aspiraciones globales – incluidas las que desean llegar a los mercados de consumidores de China continental – Hong Kong es sede de oficinas regionales y oficinas de representación de más de 3.500 corporaciones tanto de China como del extranjero. Su aeropuerto es el más activo del mundo en lo que respecta a carga y tiene vuelos a unos 150 destinos en todo el mundo y a más de 40 ciudades en China.

El éxito internacional de Hong Kong se fundamenta en la solidez de su sistema legal, basado en el sistema legal británico. El estado de derecho, reafirmado por un sistema judicial independiente, proporciona protección legal a los contratos comerciales y a los derechos de propiedad intelectual.

En su condición de economía más libre del mundo, Hong Kong ofrece un régimen liberal de inversiones, ausencia de barreras al comercio, no discriminación de los inversores extranjeros, libre movimiento de capitales, regulaciones transparentes y un sistema de impuestos bajos y previsibles.

Este folleto incluye ocho historias de éxito de Latinoamérica, seleccionadas entre numerosos casos de estudio similares de compañías de todo el mundo. Cada historia ofrece una visión clara de las enormes oportunidades que se están materializando diariamente a través de Hong Kong. Confiamos en que disfrutará conociéndolas y esperamos poder incluir pronto su propia historia de éxito en Hong Kong.

Para más información sobre Hong Kong, por favor, visite: www.gov.hk







Acerca del HKTDC

Fundado como ente público en 1966, el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), u oficina comercial de Hong Kong, es el brazo comercial internacional para fabricantes y proveedores de servicios con sede en Hong Kong. Con más de 40 oficinas en todo el mundo, incluyendo 11 en China continental, el HKTDC promueve a Hong Kong como plataforma internacional para hacer negocios con China y Asia.

El HKTDC conecta a millones de empresas internacionales gracias a la variedad de servicios que ofrece, tales como ferias comerciales, su plataforma online y catálogos de productos. Como uno de los organizadores de ferias comerciales más importantes a nivel mundial, el HKTDC organiza más de 30 ferias internacionales anualmente en Hong Kong. Ocho de estas ferias son las más grandes de su sector en Asia.

La página web del HKTDC, www.hktdc.com, contiene aproximadamente 900.000 usuarios registrados y más de 120.000 proveedores de Hong Kong y China continental. Los usuarios pueden buscar de forma rápida y eficaz productos y servicios de interés gracias a las cerca de 8.000 categorías de productos claramente definidas.

El HKTDC publica 15 revistas de productos por sector y suplementos adicionales por industria que son consultados por más de cinco millones de lectores. Además, nuestro organismo genera 150 informes comerciales al año, facilitando inteligencia de mercado sobre Hong Kong, China continental y otros mercados internacionales de interés.

El servicio "Business Matching" del HKTDC ayuda a las empresas a encontrar los socios más adecuados, gracias a una búsqueda exhaustiva y a una base de datos con cerca de 1,2 millones de contactos.

Nuestra oficina organiza anualmente más de 160 seminarios, conferencias, mesas redondas y foros al año, así como 600 eventos promocionales por todo el mundo, con acceso a más de 100.000 empresarios. Además, cada año atendemos a cerca de 600 misiones comerciales que visitan Hong Kong.

El alcance internacional del HKTDC se refleja en los seis comités bilaterales que organiza. Estos foros de negocio de alto nivel promueven lazos económicos entre Hong Kong y los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Corea, Reino Unido y Francia. Además el HKTDC funge como Secretaría para la Federación de Hong Kong de las Asociaciones de Negocios a nivel mundial.

Para más información sobre el HKTDC, visite la web www.hktdc.com

Hong Kong Trader

El HKTDC Hong Kong Trader es una galardonada publicación online que se publica semanalmente, cuya misión es ofrecer inteligencia de mercado a pequeñas y medianas empresas. Está dirigida a lectores internacionales de PYMES, así como a los responsables de tomar decisiones interesados en Hong Kong. También promueve Hong Kong como socio comercial y como plataforma para hacer negocios con China continental y la región Asia-Pacífico, incluyendo contenidos que destacan las oportunidades de negocio en diversos mercados. Fundado en 1976, el *Trader* se publica en inglés y llega semanalmente a cerca de 600.000 lectores, la mayoria en el extranjero. Para suscribirse al *Trader*, por favor visite:

info.hktdc.com/enews_en/index.asp







Expreso para China

Evaristo Treviño, Director de Café Punta del Cielo

Café Punta del Cielo, la cadena mexicana de tiendas de café, tiene sus ojos puestos en China continental. Una delicia para los aficionados al café, Punta del Cielo llegó a Hong Kong este año como parte del proceso de internacionalización que esta cadena, con seis años en el mercado, comenzó en España el año pasado y que contempla también extender a Japón y Malasia.

La cadena ve a China como un gigantesco mercado que crece a toda velocidad. "Dado que cada vez más chinos tienen la posibilidad de viajar, y que más extranjeros y cosas occidentales llegan a China, los chinos están comenzando a tomar café", dice el Director de Café Punta del Cielo, Evaristo Treviño. El señor Treviño es también director de La Nao Group, que ofrece servicios de consultoría en Hong Kong, y vicepresidente de la Cámara de Comercio de México, que promueve las relaciones culturales y comerciales de México con Hong Kong y China continental.

"Hong Kong es la mejor base para saltar al mercado asiático – especialmente a China, que es nuestro objetivo – porque es realmente fácil establecerse aquí", dice. "El gobierno es amigable y el ambiente fiscal es amigable también. Invest Hong Kong [vea el interior de la contraportada] nos ayudó mucho. Y China continental todavía ve a Hong Kong como una tendencia, por lo que establecer nuestra marca aquí es el primer paso para llegar a China".



De Hong Kong a Brasil

Gilberto Canabarro, Director de Materiales de Teikon Tecnología Industrial

Responsable de la cadena de suministro de la empresa brasileña Teikon Tecnología Industrial, Gilberto Canabarro visita frecuentemente Hong Kong y China continental para abastecerse de componentes para los productos electrónicos de la compañía.

En el mercado de productos electrónicos, es más fácil encontrar componentes y proveedores en China a través de Hong Kong, que en Europa o Estados Unidos. "Es cierto que tenemos algunos proveedores en Estados Unidos, pero cerca del 80 por ciento de nuestra materia prima ahora viene de Asia. Y cerca del 80 por ciento de ella viene de Hong Kong y China continental".

El señor Canabarro dice que "he tenido una experiencia muy buena" con Hong Kong. "La mejor forma de exportar desde Asia a cualquier país del mundo sigue siendo a través de Hong Kong. Primero, resulta muy sencillo manejar las cosas aquí. Es fácil establecer una compañía, muy fácil hablar en inglés y muy fácil encontrar buenos socios. En segundo lugar, mientras China está construyendo su infraestructura, Hong Kong la ha tenido por muchos años, después de muchos años de inversión británica. Por lo tanto, podemos encontrar todo lo que necesitamos para exportar. Creo que Hong Kong continuará siendo la plataforma y la entrada a China durante los próximos 20 años o más".







Ropa de calidad, base eficiente

Luis A Guahuna, Director Gerente de Prolinks HK

Prolinks HK es la definición de una pequeña empresa internacional exitosa. Fundada hace tres años, Prolinks HK fabrica prendas de ropa de alta calidad en Ningbo, China, para marcas populares de Francia, Estados Unidos y otros países. Sus colecciones se venden principalmente en Sudamérica y su oficina principal está en Hong Kong.

Luis Guahuna, Director Gerente de Prolinks HK, nacido en Colombia, dice que eligió Hong Kong como base para la compañía por la eficiencia de sus comunicaciones y la confiabilidad de sus profesionales. "Fue una decisión fácil", dice. "Hong Kong tiene muchísimas ventajas: impuestos bajos, protección de la propiedad intelectual, facilidad para manejar una compañía y, además, es una plataforma para China. Desde el punto de vista de impuestos, las ventajas de estar aquí son grandes. Por eso, toda la administración se lleva a cabo aquí en Hong Kong.

"He vivido muchos años en Londres y París, pero me encanta Hong Kong", dice el señor Guahuna, cuyo hobby es la navegación. "Me gusta la comida, me gusta la ciudad. Y lo más importante es que todo funciona. Eficiencia es la clave. Aquí se hacen las cosas mucho más rápido que en cualquier otro lugar. Hong Kong es el mejor lugar para estar en China".



Una amplia selección de proveedores

Carlos Miguel Gagliardi, Director de Ripley Hong Kong Ltd

Con ventas anuales que ascienden a más de USD 1.600 millones en 55 tiendas por departamentos de Chile y Perú, Ripley tiene infinidad de estanterías que es necesario llenar con todo tipo de productos, desde ropa a artículos para el hogar y muebles.

Ripley establece su oficina en Hong Kong en 2004 para manejar su abastecimiento en Asia y coordinar el envío de mercancías desde Asia a Sudamérica. La mayoría de los productos que se mueven a través de Hong Kong están fabricados en China continental, "aunque también estamos tratando de desarrollar nuevos mercados de abastecimiento en India, Bangladesh, Vietnam e Indonesia", dice Carlos Miguel Gagliardi, Director de Ripley Hong Kong Ltd. "Estamos buscando siempre nuevos proveedores".

Ripley eligió originalmente Hong Kong para estar cerca de sus proveedores, y hace dos años se trasladó al distrito industrial Lai Chi Kok de la ciudad para una comodidad aún mayor. "Ahora tenemos 15 proveedores en un radio de tres cuadras. Aquí está Li & Fung, una de las compañías de comercio más grandes del mundo", dice el señor Gagliardi, que también destaca la alta calidad de la fuerza de trabajo de Hong Kong. "Son abiertos, aprenden rápidamente y son profesionales. Tenemos 28 empleados y, sinceramente, estoy muy orgulloso de mi equipo".









Un puente entre culturas

Juan Carlos Rico, Gerente de Negocios de AM China Trading

Superar las barreras comerciales y culturales es la misión de AM China Trading Ltd, un proveedor de investigación de mercado, control de calidad de productos y servicios de logística para inversionistas que quieren entrar en Asia. La compañía está asociada con Aviomar S.A., de Colombia, que hace dos años tomó la decisión de expandirse en Asia, dice Juan Carlos Rico, Gerente de Negocios de AM China Trading. "Desde 1994, las exportaciones de China a Colombia han aumentado un promedio de 30 por ciento al año. Por lo tanto, dijimos: Tenemos que conseguir una parte más grande de este mercado".

Hong Kong fue elegida como base de operaciones por el "amigable ambiente de negocios de esta ciudad", dice. "Registrar una compañía aquí te toma de tres a cuatro días solamente. Los impuestos de Hong Kong son más bajos que los de China, y con el acuerdo de libre comercio con China, CEPA (Acuerdo para una Asociación Económica más Estrecha), es muy fácil operar a través de Hong Kong, que está cerca de las fábricas de la provincia de Guandong". Juan Carlos Rico destaca también la solidez del sistema legal de Hong Kong, su protección de la propiedad intelectual y su papel como puente cosmopolita entre Oriente y Occidente.

"Existe una enorme barrera cultural entre Latinoamérica y China", dice el señor Rico, que habla chino mandarín. "Queremos ayudar a nuestros clientes a superar esa barrera".



El encuentro entre Oriente y Occidente

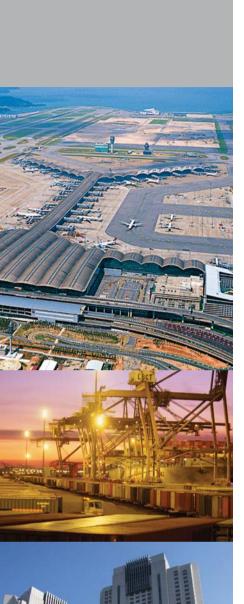
Raynard Picard, Director de Global Pro Merch Exchange Ltd

Global Pro Merch Exchange Ltd (GPMX) quiere ser "la mejor compañía comercial de Hong Kong para el mercado latinoamericano". La empresa mexicana tiene personal en Hong Kong, China continental, México y los Estados Unidos para ayudar a sus clientes con el abastecimiento de productos, actividades logísticas y de inspección y otros aspectos del negocio de importación-exportación.

GPMX eligió como sede Hong Kong "por su excelente sistema legal", dice su Director, Raynard Picard. "También por la magnífica ubicación de Hong Kong, ya que está muy cerca de China y es un punto ideal para viajar a cualquier ciudad de Asia".

Hong Kong facilita a los occidentales hacer negocios en China, dice, debido a su proximidad a los centros de fabricación de China y gracias a la destreza de los hongkoneses con los idiomas, muchos de los cuales hablan tanto inglés como mandarín, además de su lengua nativa, el cantonés. Otra ventaja de Hong Kong, dice el señor Picard, es "el estilo de trabajo de las personas, que son ambiciosas y tienen un gran deseo de éxito. Todo en el ámbito de los negocios aquí se mueve rápidamente".









La importancia de la ubicación

Mauricio Alvarenga, Director de Factum Group

El brasileño Mauricio Alvarenga, antiguo ingeniero eléctrico, fundó Factum Consultants Ltd en Hong Kong en 1997 con el fin de ayudar a los importadores a abastecerse de productos no sólo en China continental sino en toda Asia, desde India a Indonesia. Además de atender clientes de Sudamérica, Factum también hace negocios en Europa, Oriente Medio y Australia.

Factum Group, con sede en Hong Kong, ahora opera en Japón y tres ciudades de China continental; tiene dos plantas al este de China, con un total de 600 empleados, dedicadas a procesar ajos y otros alimentos para la exportación. Pero el grueso del negocio es el comercio, que emplea a 60 personas. "Este año, nuestro plan es exportar entre 8.000 y 10.000 contenedores", dice.

Después de trabajar en varias ciudades de China, el señor Alvarenga eligió Hong Kong como sede de Factum "porque está a cuatro horas y media de cualquier lugar de Asia. En Hong Kong hay muchos vuelos diariamente a todos lados". También valora la infraestructura bancaria y la facilidad para hacer negocios en Hong Kong. "Yo puedo llevar la contabilidad aquí con una persona. Además, Hong Kong es una ciudad segura. Puedes ir a cualquier lado y no te pasa nada. Y me gusta la transparencia al hacer negocios aquí – no hay corrupción, a diferencia de lo que sucede en muchos países".



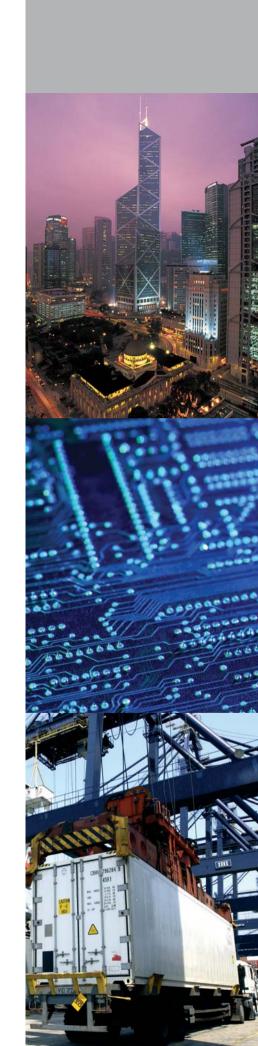
Presencia en el mercado local

Bruno Pereira, Gerente de Desarrollo de Negocios de Fast Giant Development Ltd

Fast Giant Development Ltd fue fundada en Hong Kong en 2008 por sus propietarios brasileños con el objetivo de estar cerca de sus proveedores. La compañía distribuye a compañías brasileñas componentes electrónicos de alta calidad, como circuitos integrados y semiconductores utilizados en sistemas de alarma residenciales, en la industria automotriz, electrodomésticos, equipo médico e iluminación, al tiempo que su equipo de ingenieros trabaja con los clientes para desarrollar nuevas aplicaciones.

Bruno Pereira, Gerente de Desarrollo de Negocios de Fast Giant Development Ltd y con sede en São Paulo, dice que eligieron Hong Kong por su proximidad a los proveedores de componentes electrónicos y porque algunas de las ferias más grandes de productos electrónicos se realizan allí.

"Una de las razones era estar en el mercado local, trabajar con los proveedores y crear asociaciones", dice el señor Pereira. "El ochenta por ciento de nuestros proveedores son de Hong Kong y de China continental. También queríamos consolidar la carga en nuestro propio almacén de Hong Kong para reducir costos. Para nuestro negocio, Hong Kong es clave, pues está cerca del mercado más grande: China continental. Queremos mantenernos al tanto de los nuevos desarrollos de los proveedores de componentes electrónicos en China. Y además de las ventajas que eso significa, Hong Kong tiene impuestos bajos. Allí todo es fácil para manejar un negocio".



Datos económicos de Hong Kong

- La economía más libre del mundo (según estudios de la Heritage Foundation y Cato Institute/Fraser Institute)
- La economía más orientada a servicios del mundo (los servicios representan más del 90 por ciento del PIB)
- El mercado de oferta pública inicial (OPI) más grande del mundo en 2009; centro clave de captación de capitales para las empresas chinas
- Centro de capital riesgo más grande de Asia
- Segundo lugar del mundo con la relación más alta de reservas de divisas per cápita
- Tercer mercado de divisas más grande de Asia y sexto del mundo
- Mayor fuente de inversión extranjera de China
- Segunda fuente más grande de Asia en inversión extranjera directa
- Segundo receptor más grande de Asia de inversión extranjera directa
- Aeropuerto más activo del mundo en carga internacional
- Tercer puerto más activo del mundo en movimiento de contenedores
- Más de 3.500 sedes y oficinas regionales de compañías foráneas a junio de 2009, 83 por ciento de las cuales son responsables de las operaciones en China continental
- Sistema de impuestos bajos (15 por ciento de impuesto máximo sobre salario para individuos; 16,5 por ciento de impuestos sobre beneficios; no existe el IVA; no existe el impuesto sobre el patrimonio)
- El PIB de Hong Kong se prevé que crecerá entre 4 y 5 por ciento en 2010

CEPA: Su trampolín a China

El Acuerdo para una Asociación Económica más Estrecha (CEPA, siglas en inglés) funciona como un convenio de libre comercio entre Hong Kong y China continental, el primer convenio de este tipo firmado por China.

Bajo el CEPA, los productos y servicios de Hong Kong tienen acceso preferencial al mercado de China continental – por encima de los compromisos suscritos por China en el marco de la Organización Mundial del Comercio.

¿Cómo pueden las empresas extranjeras beneficiarse del CEPA?

El CEPA no impone ninguna restricción cuanto a la fuente del capital de los inversores o a su nacionalidad.

Comercio de productos:

Los inversores pueden producir productos en Hong Kong que cumplan las normas de origen para importaciones libres de impuesto por parte de China bajo el CEPA. Las mercancías deben cumplir los requisitos que las acrediten como "hecho en Hong Kong", pero no es necesario que la compañía tenga su sede en Hong Kong.

Comercio de servicios:

Las compañías constituidas en Hong Kong por inversores extranjeros pueden recibir el tratamiento CEPA para comenzar a hacer negocios en China continental. Las compañías de servicios extranjeras pueden asociarse con una firma de Hong Kong que cumpla con los criterios del CEPA, o bien invertir en ella o adquirir una participación, para poder disfrutar de los beneficios que ofrece el CEPA.

Región del Gran Delta del Río Perla

El CEPA abre China continental a más compañías de Hong Kong, lo cual contribuye a integrar las economías de Hong Kong y la región de Delta del Río Perla (PRD, siglas en inglés), al sur de China.

La región del PRD está dedicada a la producción, mientras que Hong Kong destaca por sus servicios comerciales, tales como abastecimiento, finanzas y logística. La combinación de estas dos regiones (a menudo denominadas Gran Delta del Río Perla) ofrece una forma atractiva y competitiva de hacer negocios en China.

Para más información sobre el CEPA, por favor visite: espanol.hktdc.com/enews/cepaqa.pdf

Esto es lo que la gente opina



"Hong Kong es el mejor lugar de Asia para estar. Geográficamente, está a cinco horas de cualquier país asiático. Quien tenga un negocio en la región Asia-Pacífico debe tener presencia aquí, ya que la logística, la infraestructura, el transporte, y el marco legal y financiero funcionan muy bien".

Gian Luca Traverso, Director de Asia Pacifico, Fashion Box Hong Kong Ltd (REPLAY)



"Dado que tenemos negocios en Corea, Singapur, Australia y China, entre otros países de Asia, Hong Kong es una ubicación inmejorable como sede, con un excelente sistema legal y un marco de negocios amigable. Y los negocios parecen converger en Hong Kong de forma natural".

Roberto Nishikawa, Jefe de Clientes Intstitucionales Internacionales de Itaú Unibanco



"La energía es contagiosa. La gente trabaja duro, pero produce más. Hong Kong ha sido un elemento decisivo en nuestro éxito y ha proporcionado a nuestra familia un maravilloso estilo de vida".

Jim Thompson, Presidente, Crown Worldwide Group



"Hong Kong continúa siendo el mejor centro de Asia para el mercado del vino debido a la alta eficiencia de sus sistemas y a la eliminación de los impuestos de importación en este sector. Mantendremos Hong Kong como nuestro centro de operaciones regional y seguiremos creciendo, y esto nos permitirá coordinar todos nuestros negocios en otras ciudades de Asia desde nuestras oficinas de Hong Kong".

Leo Baduria, Wines To Go



"Hong Kong es el principal puente para hacer negocios no solamente en China sino también el Sureste de Asia. En Hong Kong existe el estado de derecho, que hace que uno se sienta seguro cuando hace negocios aquí. Yo siempre les digo a mis clientes que si quieren hacer negocios en Asia, necesitan comenzar por Hong Kong".

Andrés Muñoz, Presidente de Asia Investment Group, empresa que ayuda a compañías latinoamericanas a abastecerse de productos en Asia.



"Como centro de aprovisionamiento, Hong Kong es un lugar ideal para desarrollar productos innovadores para mercados más amplios. Los productos fabricados en China continental o Taiwán llegan al mercado rápidamente a través de Hong Kong, lo que constituye una gran ayuda tanto para comerciantes como para proveedores".

Edward Middleton, Jefe de Servicios de Reestructuración, KPMG China



HONG KONG. RIGHT PLACE, RIGHT TIME.

¿Qué ofrece InvestHK?

InvestHK es la agencia de captación de Inversión Extranjera Directa que apoya a las empresas en el proceso de implantación y expansión en Hong Kong. Ofrecemos asesoramiento gratuito y servicios a medida para ayudarle a que su negocio sea un éxito.

Contacte con InvestHK para obtener más información: www.investhk.gov.hk o enqsp@investhk.gov.hk

Oficinas centrales: 25/F, Fairmont House, 8 Cotton Tree Drive, Central, Hong Kong Tel: (852) 3107 1000 Fax: (852) 3107 9007

Oficina en Bruselas: Siegfried Verstappen The G

Invest K投資推廣署
The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region

Otros contactos útiles

Tel: (32) 2 775 0062 Email: siegfried_verstappen@hongkong-eu.org

Hong Kong Trade Development Council Ciudad de México:

Manuel E Izaguirre #13 3er piso, Ciudad Satelite, Estado de México 5310 Tel: (52 55) 5572 4113, (52 55) 5572 4131

Email: mexico.city.consultant@hktdc.org

Fax: (52 55) 5393 5940

Sao Paulo:

Rua Cel. Xavier de Toledo, 316 - Cj.10A - Io.andar CEP 01048-000 Sao Paulo-SP, Brazil Tel: (55 11) 3159 0765, (55 11) 3258 1269 Fax: (55 11) 3159 0778, (55 11) 3258 5858 Email: sao.paulo.consultant@hktdc.org

Hong Kong:

38/F Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong Tel: (852) 2584 4333

Fax: (852) 2824 0249 Email: hktdc@hktdc.org www.hktdc.com

Hong Kong General Chamber of Commerce

22/F United Centre, 95 Queensway, Hong Kong Tel: (852) 2529 9229

Fax: (852) 2527 9843

Email: chamber@chamber.org.hk

www.chamber.org.hk

Federation of Hong Kong Industries

31/F, Billion Plaza, 8 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong

Tel: (852) 2732 3188 Fax: (852) 2721 3494 Email: fhki@fhki.org.hk www.industryhk.org

Hong Kong Science & Technology Parks

8/F, Bio-Informatics Centre, No.2 Science Park West Avenue, Hong Kong Science Park, Sha Tin, New Territories, Hong Kong

Tel: (852) 2629 1818 Fax: (852) 2629 1833

Email: enquiry.marketing@hkstp.org

www.hkstp.org







Hong Kong Trade Development Council - Oficina central 38/F Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong Tel: (852) 1830 668 Fax: (852) 2824 0249 E-mail: hktdc@hktdc.org